

خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2014/ 2015

الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة 3 نظري - عملي
409212	الإعلان	--	لا يوجد	

مدرس المادة	البريد الإلكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
د. إبراهيم فؤاد خصاونه	ifmk200@yahoo.com	6119	6119	ح ث خ (12 - 1) ث ر (1 - 2)

منسق المادة: (في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)

وصف مختصر للمادة :
تعنى المادة بتعريف الطالب بمفهوم الإعلان الصحفي والاذاعي والتلفزيوني والإنترنت وبيان أهميته باعتباره أحد الأنشطة التسويقية للمشروعات الإنتاجية والخدمية والسبل الكفيلة بالتعرف على طريقة صياغة الإعلان للتأثير على السلوك الاستهلاكي للمستهلك.

أهداف المادة:

- 1- التعريف بمفهوم الإعلان الصحفي والاذاعي والتلفزيوني والانترنت وبيان اهميته باعتباره أحد الأنشطة التسويقية للمشروعات الإنتاجية والخدمية .
 - 2- تدعيم المعرفة العلمية المتخصصة للطلاب في مجال الإعلان بانواعه المختلفة .
 - 3- تعزيز معارف الطلاب بالدور الاقتصادي والاجتماعي للإعلان وتأثيره في السلوك الشرائي للمستهلك .
- مخرجات التعلم المستهدفة للمادة بعد الانتهاء من المادة بنجاح
أن تكون لدى الطالب قدرة على صياغة إعلان في الوسائل الإعلامية المختلفة وفقاً للأسس العلمية المتبعة في إعدادها.

• مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الإنتهاء من المادة بنجاح يتوقع ان يتمكن الطالب من:

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذه المادة والقيام بالأنشطة المرافقة لها :

- الألمام والمعرفة بطبيعة وظائف الاتصال في المجتمع وخصائص ومزايا كل وسيلة من وسائل الإعلام في تطور وتقدم المجتمع في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية .
- تطوير مهارات الطالب العملية في كتابة وعرض تقرير بأسلوب دقيق يوظف فيه ما تعلمه من معارف في مجال الارتقاء بأداء وسائل الاتصال في خدمتها للإنسان والمجتمع ، واكتساب الطالب الثقة بالنفس ، والعمل ضمن فريق جماعي.

1. توزيع موضوعات المادة:

الأسبوع	الموضوع	التفاصيل (موضوعات فرعية / المهام)	المرجع
1	تعريف الإعلان، أهميته ، وأهدافه .		
2	الدور الاقتصادي والاجتماعي للإعلان .		
3	أنواع الإعلان و دراسات المستهلكين والسوق.		
4	الإعلان والميول المواتية والتطور السيكولوجي للإعلان.		
5	الإعلان الصحفي والإعلان في المجلة.		
6	إدارة الإعلان في المؤسسات الصحفية .		
7	تصميم الإعلان .		
8	استخدام الصور والرسوم في الإعلان.		
9	استخدام الألوان في الإعلان.		
10	استخدام الشعارات في الإعلان.		
11	تحرير الإعلان واستخدام العناوين في الإعلان.		
12	النصوص الإعلانية والإعلان بالراديو والتلفزيون.		
13	أنواع الإعلان الإذاعي وقواعد إعداده وأنواع الإعلان التلفزيوني وقواعد إعداده.		
14	تحرير الإعلان الإذاعي والتلفزيوني.		
15	أخلاقيات الإعلان الإذاعي والتلفزيوني وإعلان الإنترنت.		
16	مراجعة عامة.		

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
	30	الامتحان متوسط
	40	الامتحان النهائي
	20	بحث
	10	تقرير ومشاركه
	100	المجموع

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أرقام مخرجات التعلم المستهدفة	أسلوب التقييم	عدد الساعات	أسلوب التدريس
الفقرة - ثالثا - أ	الاختبارات النظرية	*3	المحاضرات باستخدام الداتا شو والسيورة ، ووسائل الإيضاح ، صور وأفلام ، حلقات النقاش والعصف الذهني ، تطبيقات على الحاسوب واجبات خارج غرفة الصف (إعداد تقارير صحفية متنوعة)
الفقرة - ثالثا - ب	حل الواجبات	**3	

مصادر التعلم:

1- الكتب المقررة 2- المراجع المساعدة
1- معوض ، محمد : فنون العمل التلفزيوني ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ط 1.
2- حسين ، سمير : فن الاعلان ، القاهرة ، 1984 .
3- عساف ، محمود : أصول الاعلان ، القاهرة ، مكتبة عين شمس، د.ن .
4- المنصور، كاسر : سلوك المستهلك مدخل الاعلان، عمان ، دار الحامد للنشر والتوزيع ط 1، 2006.
3-المصادر المادية:متطلبات المادة الدراسية من حيث الفصول الدراسية والمختبرات ومصادر الحاسب الآلي القاعة الدراسية ووجود سيورة وجهاز داتا شو تقسم المادة الدراسية على مدار (16) أسبوع ويمعدل (3) ساعات أسبوعيا

سياسات المادة

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات. ملاحظة الغياب عن 5 محاضرات بعض الطالب للحرمان
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموما، ولن يكون مقبولا في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقا لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

موافقة	الإسم	التاريخ	التوقيع
مدرس المساق	د. إبراهيم فؤاد الخصاونة		
عميد الكلية	أ.د. تيسير أبو عرجة		

* يشكل الجانب النظري 70% من المساق ** الجانب العملي التطبيقي يشكل 30% من المساق

أ من الممكن اضافة اية بنود أخرى وفقا لطبيعة المادة

Controlled Copy